

**REGULAMIN KONKURSU
TOŁPA X REMINGTON
(„Konkurs”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Torf Corporation Sp. z o.o. z siedzibą w Kątach Wrocławskich przy ul. Fabrycznej 11, 55 – 080 Kąty Wrocławskie, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000646959, NIP 5252683969, (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, (dalej "**Regulamin**") dostępnym na stronie https://tolpa.pl/media/wysiwyg/regulamin_tolpa_remington1.pdf a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem www.instagram.com/ oraz www.facebook.com. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, na warunkach określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

§ 2

Cel i Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celu popularyzacji kosmetyków znajdujących się w ofercie handlowej marki Tołpa.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. portali społecznościowych www.instagram.com i www.facebook.com.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji Zadania Konkursowego, o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy konkursu muszą działać zgodnie z regulaminem serwisów www.instagram.com i www.facebook.com.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 20 listopada 2020 roku do dnia 22 listopada 2020 roku włącznie (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Instagram https://instagram.com/tolpa_mniej_wiecej oraz Facebook <https://www.facebook.com/tolpamniejwiecej>

§ 5

Zasady rozgrywania Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać Zadanie Konkursowe polegające na:
 - a. opisaniu historii swojego najbardziej spektakularnego domowego strzyżenia,
 - b. opublikowaniu Zadania Konkursowego przez Uczestnika na profilu Tołpa w serwisie Instagram lub Facebook co jest jednoznaczne ze zgłoszeniem się do Konkursu i akceptacją Regulaminu (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
2. Zadanie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do utworu wchodzącego w skład Zadania Konkursowego.
4. W konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora do końca czasu Trwania Konkursu.

§6

Ocena Zgłoszeń Konkursowych. Nagrody

1. Nagrodą (dalej „**Nagroda**”) do wygrania w Konkursie jest:

- a) 1 miejsce – trymer Remington + zestaw kosmetyków Tołpa,
 - b) 2 i 3 miejsce – zestaw kosmetyków Tołpa
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
 3. Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
 4. Zwycięzcy, aby nabyć prawo do nagrody, zobowiązani są w terminie 7 dni od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej przesłać wiadomość e-mail na adres: marketing@tolpa.pl z następującymi danymi: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego.
 5. Brak wiadomości od Zwycięzcy w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z nagrody.

§ 7

Wyłonienie Zwycięzców oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze w sumie 3 zwycięzców Nagrody, którzy jej zdaniem w sposób najbardziej interesujący, twórczy i oryginalny odpowiedzieli na Zadanie Konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane wg kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim, zwanym jest dalej „**Zwycięzcą Nagrody**” lub „**Zwycięzcą Konkursu**”.
2. W przeciągu 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu, na profilu Tołpa zostaną opublikowane nazwy profili Zwycięzców Nagrody.
3. Organizator skontaktuje się z Uczestnikami poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram lub Facebook w przeciągu 5 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzców Nagrody celem ustalenia szczegółów realizacji Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w §6 pkt 4.
4. Brak odpowiedzi zwrotnej na wiadomość prywatną na Instagramie lub Facebooku w przeciągu 3 dni roboczych będzie skutkowało utratą uprawnień do Nagrody.
5. W przypadku podejrzenia o działania niezgodne z Regulaminem, a w szczególności §5 Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji Uczestnika.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu.

§8

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja konkursowa, w skład, której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora.

2. Komisja konkursowa decydować będzie o przyznawaniu nagród w czasie Trwania Konkursu.

§9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), a także zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Torf Corporation Sp. z o.o. z siedzibą w Kątach Wrocławskich przy ul. Fabrycznej 11, 55 – 080 Kąty Wrocławskie.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika Konkursu do Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodanie Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Przetwarzanie danych osobowych na podstawie zgody następuje do czasu jej cofnięcia.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), księgowym, organom administracji oraz sądom. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: kontakt@torf.pl lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w pkt. 2 niniejszego paragrafu.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać profilowaniu.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich.

§10

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres korespondencyjny Organizatora z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź albo można zgłosić reklamacje drogę elektroniczną na adres kontakt@torf.pl
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§11

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu dostępnego na stronie na stronie https://tolpa.pl/media/wysiwyg/regulamin_tolpa_remington1.pdf
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.