

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„Pokochaj swoje ciało”,
prowadzonego na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Pokochaj swoje ciało”, prowadzony w sklepach stacjonarnych i sklepie online sieci Hebe na terenie Polski (zwany dalej: „**Konkursem**”).
1. Organizator Konkursu „Pokochaj swoje ciało” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie „Pokochaj swoje ciało” jest firma TORF CORPORATION Sp. z o.o z siedzibą w Kątach Wrocławskich (55-080), przy ul. Fabrycznej 11, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 525-268-39-69 oraz REGON: 365864143.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych i sklepie online sieci Hebe.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 01 lipca 2021 r. do 31 sierpnia 2021 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określony w niniejszym Regulaminie Produkt Promocyjny, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 01 lipca 2021 r. do 31 lipca 2021 r. prawidłowo zgłoszą swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy/współpracownicy i członkowie rodzin pracowników/współpracowników Organizatora oraz pracownicy/współpracownicy i członkowie rodzin pracowników/współpracowników Fundatora nagród w Konkursie oraz

reprezentanci i pracownicy/współpracownicy Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja Sp. z o.o. będącej właścicielem marki Hebe.

- Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

- Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dwóch produktów marki tołpa.® z serii dermo body (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Listę produktów, które biorą udziału w Konkursie stanowi Załącznik nr 1.
- Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 01 lipca 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 31 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup poza tym okresem nie uprawnia do udziału w Konkursie.
- Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 01 lipca 2021 r. do 31 lipca 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - dokona w wybranym przez siebie sklepie sieci Hebe na terenie Polski lub sklepie online sieci Hebe zakupu dwóch Produktów Promocyjnych marki tołpa.® z serii dermo body. Zakup Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - wykona zadanie konkursowe, tzn. odpowie na pytanie „Za co kochasz swoje ciało?”. Zgłoszenie konkursowe w formie opisu może liczyć dowolną liczbę znaków. Przy ocenie prac konkursowych brana będzie pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Uczestnika;
 - wyśle swoją odpowiedź na zadanie konkursowe na adres e-mailowy **tolpa@amooco.com**, w treści wiadomości podając swoje imię i nazwisko, numer telefonu oraz treść odpowiedzi na pytanie konkursowe;
 - wykona skan lub zdjęcie paragonu potwierdzających zakupy z podpunktu a. i załączy go do wiadomości e-mail jako element Zgłoszenia Konkursowego;
 - zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
- Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - jest czytelny, nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- b) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch produktów marki tołpa.® z serii dermo body, które biorą udział w promocji jako Produkty Promocyjne;
 - c) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora lub Fundatora nagród w Konkursie wskazanego w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon zakupu dwóch Produktów Promocyjnych).
 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
 9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane na adres e-mail tolpa@amooco.com. Wystanie Zgłoszenia przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na brzmienie Regulaminu i akceptacją Regulaminu w tym również w zakresie obejmującym zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
 11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa Organizatora, Fundatora nagród w Konkursie, osób trzecich, nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer pocztowy przyjmujący Zgłoszenia. Zarówno Organizator jak i Fundator nagród w Konkursie nie ponoszą odpowiedzialności za awarie lub dostępność sieci Internet (w tym będące m.in. awarią sieci Internet lub skutkiem ataków hakerskich itp.) powstałe z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Fundatora nagród w Konkursie, skutkujące nie dotarciem lub nieterminowym dotarciem Zgłoszenia do Organizatora.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy.

2. Etap pierwszy konkursu trwa od dnia 01.07.2021 r. od godziny 00:00:01 do dnia 31.07.2021 r. do godziny 23:59:59.
3. Etap drugi konkursu trwa od dnia 01.08.2021 r. od godziny 00:00:01 do dnia 31.08.2021 r. do godziny 23:59:59.
4. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) jedna nagroda I stopnia, przypadająca na dwa etapy Konkursu, na którą składają się:
 - **nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł** (słownie: dwa tysiące złotych);
 - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 2000 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
 - b) 20 nagród II stopnia, w podziale na dwa etapy Konkursu, czyli 10 nagród II stopnia przypada na pierwszy etap Konkursu, 10 nagród II stopnia przypada na drugi etap Konkursu. Na każdą z nagród II stopnia składają się:
 - **e-voucher o wartości 1200 zł** (słownie: tysiąc dwieście złotych) **do wykorzystania na zakup diety pudełkowej**
 - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 1200 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wydania nagrody II stopnia w formie pieniężnej. W takim przypadku Organizator Konkursu skontaktuje się z Laureatem z prośbą o podanie dodatkowo numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew w kwocie brutto.
6. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze w każdym z dwóch etapów w oparciu o kryterium kreatywności, pomysłowości oraz oryginalności przestanych odpowiedzi kolejno:
 - 10 (słownie: dziesięć) prac konkursowych spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia.
 - Dodatkowo spośród wszystkich nadesłanych prac z I i II etapu Konkursu Jury Konkursowe wybierze najbardziej wyróżniającą się odpowiedź, której autor otrzyma nagrodę I stopnia.
7. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **13 sierpnia 2021 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z etapu I i do dnia **17 września 2021 r.** dokona wyboru najlepszych

prac konkursowych z etapu II.

8. Do dnia **20 września 2021 r.** Jury Konkursowe spośród wcześniej wybranych zgłoszeń dokona wyboru pracy, której autor otrzyma nagrodę I stopnia w postaci 2 000 złotych.
9. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną wiadomością wysłaną na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców z etapu I drogą elektroniczną do dnia **20 sierpnia 2021 r.** oraz do Zwycięzców z etapu II i nagrody I stopnia drogą elektroniczną do dnia **23 września 2021 r.**
10. W wiadomości e-mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):
 - a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu, a w wypadku, gdy Uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13. rok życia – podpisaną przez jego przedstawiciela ustawowego zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na brzmienie Regulaminu i akceptacją Regulaminu w tym również w zakresie obejmującym zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie jak i danych osobowych przedstawiciela ustawowego w związku ze złożeniem oświadczenia w imieniu Uczestnika Konkursu oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 3 Regulaminu;
 - d) w treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu, dodatkowo w przypadku nagrody pieniężnej należy podać numer rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany przelew.
11. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres tolpa@amooco.com, nie później niż w terminie **3 dni roboczych** od e-mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 9 Regulaminu.
12. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 11 Regulaminu lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
13. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

14. Nagrody w formie przelewu zostaną wysłane na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy najpóźniej do dnia **15 października 2021 r.**
15. Nagrody w formie e-vouchera zostaną wysłane na wskazany przez Zwycięzcę adres email najpóźniej do dnia **15 października 2021 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 października 2021 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach www.amooco.com i www.tolpa.pl/konkurslato.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej www.amooco.com oraz www.tolpa.pl/konkurslato.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista produktów, które biorą udział w Konkursie
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu
5. Lista sklepów biorących udział w Konkursie

ZALĄCZNIK NR 1**LISTA PRODUKTÓW, KTÓRE BIORĄ UDZIAŁ W KONKURSIE**

https://tolpa.pl/kobieta/cialo/pielegnacja/grupa_kosmetykow:dermo-body.html

Kod EAN	Nazwa
5902719414473	tołpa dermo body bust. ujędrniający krem do biustu i dekoltu, 125 ml
5902719417375	tołpa dermo body bust. wypełniające serum do biustu, 150 ml
5902719414459	tołpa dermo body cellulite. multi serum antycellulitowe, 250 ml
5902719410031	tołpa dermo body cellulite. nocny turbo krem antycellulitowy, 250 ml
5902719414480	tołpa dermo body. max efekt skoncentrowany krem do ciała 5w1, 250 ml
5902719414435	tołpa dermo body. max efekt skoncentrowany peeling do ciała w chusteczce, 8 szt.
5902719414442	tołpa dermo body slim. wyszczuplający koncentrat modelujący, 250 ml

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

a) [oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**Pokochaj swoje ciało**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

b) [oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**Pokochaj swoje ciało**” po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

.....
imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w Konkursie „**Pokochaj swoje ciało**” za moją zgodą na zasadach określonych w Regulaminie oraz że zapoznałem się z treścią Regulaminu, którą akceptuję i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowychjako Uczestnika Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie jak i moich w związku ze złożeniem niniejszego oświadczenia.

.....
podpis rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy

**ZAŁĄCZNIK NR 3
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„DOBRO MAM W NATURZE!”**

Sporządzone pomiędzy:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

„Pokochaj swoje ciało”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

e-voucher o wartości 1200 zł (słownie: tysiąc dwustu złotych) na dietę pudełkową

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 4

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - a) Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław, Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: odo@amooco.com
 - b) spółka będąca właścicielem marki tołpa.®, na rzecz której organizowany jest Konkurs promocyjny: TORF CORPORATION Sp. z o.o., z siedzibą w Kątach Wrocławskich (55-080), przy ul. Fabrycznej 11. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: iod@torf.pl
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych – TORF CORPORATION Sp. z o.o.
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki tołpa.®, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
- c) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – iod@torf.pl.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
7. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - d) w przypadku administratora TORF CORPORATION Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: TORF CORPORATION Sp. z o.o., Kąty Wrocławskie 55-080, ul. Fabryczna 11, lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iod@torf.pl.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – TORF CORPORATION Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi,

tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – TORF CORPORATION Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki tołpa.® lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku, gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

ZAŁĄCZNIK NR 5

LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE

Sklepy stacjonarne: <https://www.hebe.pl/sklepy>

Sklep online: <https://www.hebe.pl/>